2024-23645/RER - Atto DGR 575/2025 del 22/04/2025

Digital Humanities: nuove frontiere per la cultura e la creatività

Progetto 2 - Gestione dei processi di digitalizzazione

Descrizione sintetica:

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave e liberi professionisti delle Imprese Culturali e Creative (ICC) che intendano affrontare le sfide della transizione digitale nel settore del patrimonio culturale**.** Il corso mira a fornire competenze specifiche per la definizione del workflow per la digitalizzazione del patrimonio culturale. Inoltre, l'operazione prevede anche un'attività di accompagnamento per le aziende che hanno partecipato alla formazione, al fine di comprendere come trasferire le competenze apprese all'interno della propria organizzazione aziendale. **Il corso avrà una durata di 30 ore con possibilità di svolgimento sia in modalità online che in presenza.** La partecipazione al corso comporta l'attribuzione dell'aiuto in regime di De Minimis per l'azienda.

Obiettivi principali del corso:

- Efficientamento dei work flow per la digitalizzazione del patrimonio culturale attraverso la presentazione di case studies e di esperienze concrete
- Conoscenza di tools digitali per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale
- Avvio della transizione digitale del patrimonio culturale, in relazione alla specificità dei vari settori culturali.
- Promozione dell'accessibilità digitale e dell'interoperabilità dei contenuti culturali.

Destinatari:

- Imprenditori e dirigenti di ICC;
- Figure strategiche (project manager, direttori creativi, curatori, manager culturali);
- Liberi professionisti del settore culturale (archivisti, restauratori, consulenti).

Ambiti di applicazione:

Biblioteche, musei, archivi e tutte le organizzazioni culturali coinvolte o interessate alla digitalizzazione del patrimonio per migliorarne la conservazione, la fruizione e l'accessibilità a livello nazionale e internazionale.

Attestato rilasciato: Frequenza

Soggetto attuatore: Open Formazione, Ente di formazione professionale (**Titolare dell'operazione**), **Partner: DHMoRe -** Centro interdipartimentale di ricerca sulle Digital Humanities e **Associazione Clust-ER Industrie Culturali e Creative**

Il percorso è gratuito in quanto Cofinanziato dall'Unione europea PR FSE+ 2021/2027.

Per info: mattea.crivellenti@openformazione.eu